

平成25年度 一般財団法人富山勤労総合福祉センター事業報告

1 事業概要

25年度の日本経済は、一部に回復傾向が見られたものの、依然厳しい経済状況であった。

こうした中で二施設においては、独立採算を基本に徹底したコストの削減と効率的な運営を行う一方、それぞれの施設の特色を活かした魅力ある事業の展開や真心のこもったサービスを提供し集客の向上に努めた。

(1) 呉羽ハイツ

施設の特色である「おいしいお料理」を中心とした、季節ごとの特別企画を実施するとともに、引き続き好評な法要利用のセールスを積極的に行う一方、経費の削減対策に努めた。

(2) とやま自遊館

厳しい経営環境が続くなか、新たな企画を打ち出し、売上の増加に努めるとともに、経営改善計画に基づき、経費の削減に努めた。

また、国・県から受託した若者の就業に関する各種支援事業や高齢者の就職支援事業等を行った。

2 実施事項

(1) 呉羽ハイツ（その他1事業）

① 利用率の向上

ア 四季折々の食材を活かした「お料理企画」を提供した

イ 平日対策として各種企画を実施した

(ア) 敬老会を対象とした長寿会プラン「はつらつコース・元気コース」の提供

(イ) 企業を対象としたビジネスプラン（宿泊プラス研修）の提供

(ウ) 女性客の利用促進を図るため食材やメニューにこだわった「女子会プラン」の提供

(エ) 日帰り入浴とレストランでの食事を合わせた「調理長おすすめプラン」の提供

ウ 広告宣伝活動として、職員によるチラシの配布を企画ごとに実施した

エ インターネット業者を活用した誘客活動を実施した

② 利用者へのサービスの向上

ア 県内産の特産品（富山湾産の海産物・富山牛・コシヒカリ・呉羽梨・池多リンゴ・八ヶ山各種新鮮野菜等）を使った料理の提供

イ ゴールデンウィークや夏場を中心に県内の観光案内コーナーを開設し情報を発信した

ウ お盆の特別イベントとして、縁日（輪投げ・射的・くじ引き等）を実施した

エ 年末年始の特別イベントとして、年越しそばの提供や新年の餅つき大会等を実施した

オ 研修室及びロビーにおいて、無線 LAN サービスを開始した

(2) とやま自遊館

① 利用増に向けた誘客・広報活動

- ア 職員全員が営業マンとなった誘客活動を実施した（継 1、その他 2 事業）
- イ オープン以来開設しているビアホールについては、ヨーロッパビールの試飲を実施するなど誘客に努め、利用者 1 万人を実現した（その他 2 事業）
- ウ 法要宴会のセールスに努め、引き続き受注の拡大を実現した（その他 2 事業）
- エ 数量限定のプレミアム商品券を販売し売上の確保を図った（継 1、その他 2 事業）
- オ 新たにじゃらんネットに掲載するなどインターネットを活用した宿泊予約の増加に努めた（その他 2 事業）
- カ リフレッシュプラザについては、国の健康増進施設、指定運動療法施設としてのメリットを活かしたプランを実施した（継 1 事業）
- キ 入会キャンペーンを行うなどリフレッシュプラザの会員増に努めた（継 1 事業）
- ク 新聞、ラジオ、専門雑誌等の媒体を利用した広報活動やチラシの頒布を実施した（継 1、その他 2 事業、）

② もてなしの心が実感できるサービスの提供

- ア 富山の食材を使った越中料理など、お客様のニーズに合った和洋の多彩なメニューを企画・提供した（その他 2 事業）
- イ 連泊割引プランなど利用しやすい各種宿泊プランを提供した（その他 2 事業）
- ウ 不具合が生じていた自動火災報知設備など老朽化した設備を更新、修繕した（継 1、その他 2 事業）
- エ 医療機関と連携した健康づくりサポートを実施した（継 1 事業）

③ 経営改善に向けた取り組み

- ア 平成 23 年度に策定した経営改善計画に基づき、売上の増加と経費の削減に努めた（継 1、その他 2 事業）

④ 職業教育、職業相談等の提供

ア ヤングジョブとやま

若者の就職に関する情報提供やカウンセリング、セミナー、トレーニング、職場見学、職場体験等を実施した（その他 3 事業）

イ とやまシニア専門人材バンク

就職を希望する専門的知識・技術等を有する高齢者と採用を希望する県内企業の総合的な支援を行った（その他 3 事業）

注記：実施事業の分類について

特例民法法人から一般法人への移行に伴い、実施事業を移行認可申請時の分類により記載することが求められていることから、次のとおり表記しております。

【 呉 羽 ハ イ ツ 】 その 他 1 事 業 = 呉羽ハイツ運営管理

【 と や ま 自 遊 館 】 継 1 事 業 = 健康増進事業(公益に関する事業で勤労者の福祉の向上を目的とするもの)

その 他 2 事 業 = とやま自遊館運営管理

その 他 3 事 業 = 受託事業

3 利用人員数

(1) 呉羽ハイツ

平成25年度は、利用人員 147,005 人(前年対比 98.7%)、営業収入 7 億 2,714 万円(前年対比 99.7%) となった。

(単位：人)

区 分	平成25年度 利用人員 a	平成24年度 利用人員 b	比較 a-b
会議・研修	14,895	15,970	▲1,075
宿 泊	24,359	25,377	▲1,018
宴 会	45,141	43,408	1,733
休 憩	21,195	20,214	981
レストラン	11,921	12,372	▲451
喫茶・売店	25,927	27,939	▲2,012
そ の 他	3,567	3,617	▲50
合 計	147,005	148,897	▲1,892

(2) とやま自遊館

平成25年度は、利用人員 318,844 人(前年対比 98.8%)、営業収入 6 億 8,297 万円(前年対比 99.3%) となった。

(単位：人)

区 分	平成25年度 利用人員 a	平成24年度 利用人員 b	比較 a-b
会議・研修	11,267	10,695	572
宿 泊	9,842	10,064	▲222
宴 会	25,696	26,893	▲1,197
レストラン	83,925	89,068	▲5,143
ホ ー ル	44,955	46,420	▲1,465
リフレッシュラザ	115,284	113,800	1,484
ヤングジョブとやま	24,516	23,401	1,115
シニア専門人材バンク	1,456	673	783
そ の 他	1,903	1,588	315
合 計	318,844	322,602	▲3,758

シニア専門人材バンクは、平成24年10月に開設