

平成26年度 一般財団法人富山勤労総合福祉センター事業報告

1 事業概要

26年度の日本経済は、一部に弱さは見られるものの、企業部門の改善傾向や個人消費の底堅い動きなど、総じて緩やかな回復基調が見られた。

こうした中で二施設においては、引き続き独立採算を基本に徹底したコストの削減と効率的な運営を行う一方、それぞれの施設の特色を活かした魅力ある事業の展開や真心のこもったサービスを提供し集客の向上に努めた。

(1) 呉羽ハイツ

施設の特色である「おいしいお料理」を中心とした、季節ごとの特別企画を実施するとともに、県内外の旅行業者をはじめインターネットを活用した積極的な営業活動を行う一方、経費の削減に努めた。

(2) とやま自遊館

厳しい経営環境が続くなか、新たな企画を打ち出し、売上の増加に努めるとともに、経営改善計画に基づき、経費の削減に努めた。

また、国・県から受託した若者の就業に関する各種支援事業や高齢者の就職支援事業等を行った。

2 実施事項

(1) 呉羽ハイツ（その他1事業）

① 利用率の向上

ア 四季折々の食材を活かした料理を提供した。

イ 夏休み期間を中心に合宿プランを企画し、旅行業者等への売込みを行った。

ウ 結婚式場を法要会場に改修し、利用者のニーズに応えた。

エ 平日対策として各種企画を実施した。

（ア）敬老会を対象とした長寿会プラン「いきいき・はつらつ・元気コース」の提供

（イ）企業を対象としたビジネスプラン（宿泊研修）の提供

（ウ）同窓会プラン「再会プラン・思い出プラン」の提供

（エ）広告宣伝活動として職員によるチラシの配布の実施

（オ）営業部を中心に個人（法要）、企業、各種団体への渉外活動の実施

（カ）インターネット事業者やエイジェントを活用した誘客活動の実施

② 利用者へのサービスの向上

ア 県内特産食材（富山湾産の新鮮な海産物・コシヒカリ・呉羽梨・池多リンゴ・八ヶ山各種野菜）等を使った料理を提供した。

イ 客室整備（空調・カーテン・テーブル等）を整備し、利用環境の向上に努めた

ウ ゴールデンウィークや夏休み期間を中心に県内観光案内コーナーを開設し、利用者へ情報を発信した。

エ 特別イベントとして、お盆には、縁日（輪投げ・射的・くじ引き等）年末年始には（年越しそば・新年餅つき大会等）を実施した。

オ 大浴場への渡り廊下特設ギャラリーで、呉羽の歴史を紹介する「呉羽物語」を常設展示した。

(2) とやま自遊館

① 利用増に向けた誘客・広報活動

- ア 職員全員が営業マンとなった誘客活動を実施した。(継1、その他2事業)
- イ オープン以来開設しているビアホールについては、定番ビールに加え、新たに特選ビールを提供するなど誘客に努め、利用者1万人を実現した。(その他2事業)
- ウ 法要宴会のセールスに努め、引き続き受注の拡大を実現した。(その他2事業)
- エ 数量限定のプレミアム商品券を販売し売上確保を図った。(継1、その他2事業)
- オ じゃらんネットに掲載するなどインターネットを活用した宿泊予約の増加に努めた。(その他2事業)
- カ リフレッシュプラザについては、国の健康増進施設、指定運動療法施設としてのメリットを活かしたプランを実施した。(継1事業)
- キ 入会キャンペーンを行うなどリフレッシュプラザの会員増に努めた。(継1事業)
- ク 新聞、ラジオ、専門雑誌等の媒体を利用した広報活動やチラシの頒布を実施した。(継1、その他2事業、)

② もてなしの心が実感できるサービスの提供

- ア 富山の食材を使った越中料理など、お客様のニーズに合った和洋の多彩なメニューを企画・提供した(その他2事業)
- イ 連泊割引プランなど利用しやすい各種宿泊プランを提供した(その他2事業)
- ウ 自家発電機のバッテリーなど老朽化した設備を更新、修繕した。(継1、その他2事業)
- エ 医療機関と連携した健康づくりサポートを実施した(継1事業)

③ 経営改善に向けた取り組み

- ア 平成23年度に策定した経営改善計画に基づき、売上の増加と経費の削減に努めた。(ガス使用量の節減や、上水を井水に切り替えたことによる経費の節減)
(継1、その他2事業)

④ 職業教育、職業相談等の提供

- ア ヤングジョブとやま
若者の就職に関する情報提供やカウンセリング、セミナー、トレーニング、職場見学、職場体験等を実施した(その他3事業)
- イ とやまシニア専門人材バンク
就職を希望する専門的知識・技術等を有する高齢者と採用を希望する県内企業の総合的な支援を行った(その他3事業)

注記：実施事業の分類について

特例民法法人から一般法人への移行に伴い、実施事業を移行認可申請時の分類により記載することが求められていることから、次のとおり表記しております。

【呉羽ハイイツ】 その他1事業 = 呉羽ハイイツ運営管理

【とやま自遊館】 継1事業 = 健康増進事業(公益に関する事業で勤労者の福祉の向上を目的とするもの)

その他2事業 = とやま自遊館運営管理

その他3事業 = 受託事業

3 利用人員数

(1) 呉羽ハイツ

平成26年度は、利用人員144,295人(前年対比98.2%)、営業収入7億1,511万円(前年対比98.3%)となった。

(単位：人)

区 分	平成26年度 利用人員 a	平成25年度 利用人員 b	比較 a-b
会議・研修	14,981	14,895	86
宿 泊	24,342	24,359	▲17
宴 会 (法 要)	45,190 (13,497)	45,141 (14,226)	49 (▲729)
休 憩	19,622	21,195	▲1,573
レストラン	11,480	11,921	▲441
喫茶・売店	24,852	25,927	▲1,075
そ の 他	3,828	3,567	261
合 計	144,295	147,005	▲2,710

(2) とやま自遊館

平成26年度は、利用人員320,536人(前年対比100.5%)、営業収入6億8,521万円(前年対比100.3%)となった。

(単位：人)

区 分	平成26年度 利用人員 a	平成25年度 利用人員 b	比較 a-b
会議・研修	11,666	11,267	399
宿 泊	10,780	9,842	938
宴 会	26,808	25,696	1,112
レストラン	82,210	83,925	▲1,715
ホ ー ル	47,116	44,955	2,161
リフレッシュラザ	115,033	115,284	▲251
ヤングジョブとやま	22,445	24,516	▲2,071
シニア専門人材バンク	2,279	1,456	823
そ の 他	2,199	1,903	296
合 計	320,536	318,844	1,692